

リノベル。提供開始から15年目を機に サービスサイトをリニューアル

「顧客起点の価値創造」を出発点にサービスポリシーを制定、UX・UI改善で
多様なお客さまの「住まい選び・住まいづくり」サポートを加速します

不動産ストックの流通・利活用を推進するリノベーションプラットフォーム運営のリノベル株式会社(本社：東京都港区、代表取締役：山下 智弘、以下 リノベル)は、ワンストップリノベーションサービス「リノベル。」のサービス提供開始から15年目を迎え、サービスサイトをリニューアルいたしました。

サービスサイト：<https://www.renoveru.jp/>



【リニューアルの背景】

リノベルは、2010年に中古マンション選びとリノベーションをワンストップで提供する「リノベル。」を開始しました。2018年以降、マンションリフォーム売上ランキングでワンストップリノベーション事業者として首位(※)を維持し、7,000戸超のリノベーション実績を積み重ねています。

この間「リノベーション」という言葉は社会に浸透し、首都圏では2016年以降、中古マンション成約数が新築供給戸数を上回るなど、市場構造も大きく変化しました。近年の新築価格の高騰を背景に「中古マンション」という選択も一般化しつつあります。

こうした変化の中、多くのお客さまをサポートする過程で、顧客層の広がりニーズの多様化を実感してきました。そこで2023年には、リノベーション済みマンションブランド「リノベル。U」を、2024年にはセレクトッドリノベーションサービス「The R. by RENOVERU」を開始し、「リノベル。」で培ったデザイン提案力や知見を活かしたサービスラインを拡充してまいりました。

創業15周年を迎える今、リノベーションをより多くのお客さまに届けていくために、ユーザーインタビューを実施し、「顧客起点での価値創造」を出発点に改めてサービスポリシーを制定しました。そして、多様なお客さまの「住まい選び・住まいづくり」をサポートしていくためのサービスサイトへとリニューアルいたしました。

【リニューアルの内容】

特徴1：リノベルが提供するソリューションをニーズ別に一覧表示

物件購入とリノベーションをセットで検討されている方、リノベーションにこだわらず物件を探している方、物件をすでにお持ちの方に向けて、提供できるソリューションを一目でわかりやすく表示、詳細ページにご案内します。求めている情報にスムーズにアクセスできるようになりました。

PRESS RELEASE

特徴2：「リノべる。の住まい」コンテンツを新設

- ・「リノべる。とは」

リノべるが大切にしている「暮らし起点の住まい選び・住まいづくり」や、それを実現するためのサービス・ソリューション、品質や性能へのこだわりなどをご紹介します。

- ・「住宅購入とリノベーションを知る」

これから住宅を購入検討しようとする方に向けて、新築、中古、賃貸など住まい選びの選択肢のメリットデメリットや既存住宅とリノベーションの可能性を、最新データやアンケートを交えて紹介しています。

特徴3：「契約者向けサービス、付帯サービス」紹介ページを新設

リノべるのサービスに付帯するサービスを一覧でご紹介するページを新設しました。インテリアコーディネーターサービス、性能向上・省エネリノベーション、スマートホーム対応の設計提案の他、住み始めてからのアフター窓口の他、かしこく素敵に暮らしをサポートする各種サービスを提供する「リノべる。Days」、将来売却が必要になった時も、リノべるがサポートいたします。

特徴4：円をモチーフにしたデザイン

「リノべる。」の句読点「。」から着想を得て、○（円）をモチーフにデザインを刷新しました。「リノべる。」の「。」は、「リノべるの後に始まる、お客さまの新しい暮らしのストーリー」に想いを馳せてつけられました。句読点を打つことで、新しい暮らしのストーリーの始まりを強調しています。

【サービスポリシー】

「こんな暮らしが欲しかった！」を、誰にでも。

住まい選び・住まいづくりには無数の選択肢があります。その中からベストな選択をするために、リノべるでは「どんな暮らしをしたいか」を選択の軸にすることをおすすめしています。しかし、手に入れたい暮らしは人によって千差万別。だから私たちはお客様一人ひとりと向き合い、理想にも現実にも、時には言葉にならない迷いにも真摯に寄り添います。そのクオリティを磨き、多くのお客さまのニーズに応えるために、5つのポリシーを掲げています。

1. 「自分らしい暮らし」起点の住まいづくり
2. 短期的にも長期的にもかしこい選択
3. 公正・誠実で明快な情報
4. 真のニーズを引き出し具現化する伴走
5. 事実・実績に裏打ちされた安心

【プロジェクトチーム】

- ・クリエイティブディレクション：Studies 榊原啓
- ・デザイン：Enrai 岡本和也
- ・イラスト：飯尾あすか

【リノべる株式会社】

リノべるは、ミッション「日本の暮らしを、世界で一番、かしこく素敵に。」の実現に向け、個人・法人が保有する不動産ストックの流通・利活用を推進しながら、提供者（サプライヤー）とのマッチングを実現する統合型リノベーションプラットフォームを構築しています。全国500社のパートナー企業と連携し、個人顧客向けに国内No.1の実績（※）を持つ中古マンション探しとリノベーションのワンストップサービス「リノべる。」や、法人顧客向けにCRE戦略推進と有効活用ソリューションをワンストップで提供する「都市創造事業」を展開。また、サプライヤーには、リノベーションに最適化された経営・運営・DX支援も行っています。

会社名：リノべる株式会社

代表：代表取締役 山下 智弘

資本金および資本準備金：679,743,341円

設立：2010年4月

所在地：本社 東京都港区南青山5丁目4-35 たつむら青山ビル

事業内容：住宅リノベーションプラットフォーム、CREリノベーションプラットフォーム、産業支援プラットフォームからなる、統合型リノベーション・プラットフォーム運営

コーポレートサイトURL：<https://www.renoveru.jp/corporate/>

リノべる。URL：<https://www.renoveru.jp/>

都市創造事業サービスサイトURL：<https://renoveru.co.jp/citycreate/>

※リフォーム産業新聞1334号（2018/10/22発行）『マンションリフォーム売上ランキング2018』から、1622号(2024/10/28発行)『マンションリフォーム売上ランキング2024』現在まで、ワンストップサービスを手掛ける事業者として首位。

<本リリースに関するお問い合わせ>

リノべる株式会社 担当：吉村・木内 TEL：03-5766-2592 E-mail：pr@renoveru.jp