

報道関係者各位

61.8%の都内在住パワーカップルが 「予算内で欲しい物件が見つからない」と回答、物件探しに苦戦。 中古マンション購入希望の9割以上が 費用・間取り・デザインの自由度から「リノベーション」に興味

テクノロジーを活用したリノベーション・プラットフォーム事業を全国で展開し、国内No.1(※1)のワンストップ・リノベーション事業者であるリノベル株式会社（本社：東京都港区南青山、代表取締役：山下 智弘、以下 リノベル）は、配偶者との世帯年収が1,200万円以上で、都内マンションの購入を検討している男女110名に、都内マンションの購入検討に関する意識調査を実施しました。その結果、61.8%の都内在住パワーカップルが「予算内でほしい物件が見つからない」と物件探しに苦戦しており、中古マンションのリノベーションという新たな選択肢に興味を示していることがわかりました。

本調査のダウンロードはこちら

▼実施背景

ニッセイ基礎研究所によるとパワーカップル世帯は年々増加傾向（※3）にあり、近年、価格高騰する住宅市場でも存在感を高めていました。しかし、パワーカップルが購入を視野に入れる東京23区の新築マンションの平均価格が2023年に初めて一億円を超えたことを受け（※4）、パワーカップルの都内マンションの購入検討に関する意識調査を実施しました。

▼調査サマリ

都内マンションの購入を検討している パワーカップルへの意識調査

マンション購入のきっかけ、
第1位「資産形成のため」（67.3%）
第2位「買い時だと思っているため」（54.5%）

6割以上がマンション探して
「予算内で欲しい物件が見つからない」と回答

中古マンション購入を検討している9割以上が「リノベーションをしてみたい」と回答、背景に「新築よりも費用を抑えられるから」「間取り・内装・デザインを自分好みにできるから」など

＜本リリースに関するお問い合わせ＞

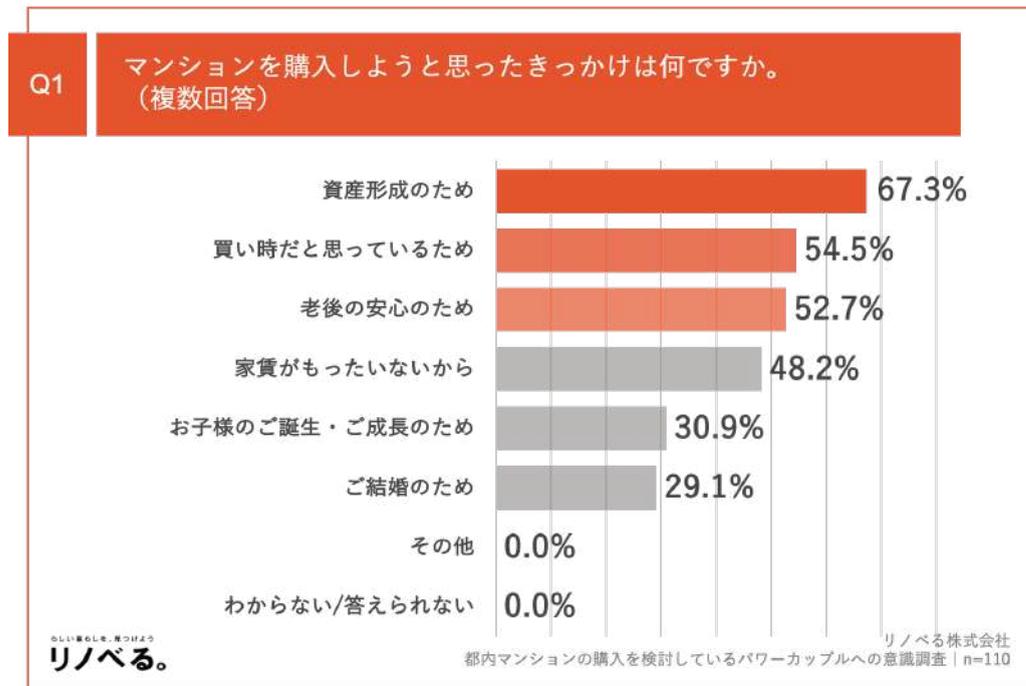
リノベル株式会社 担当: 吉村・木内 TEL: 03-5766-2592 E-mail: pr@renoveru.jp

PRESS RELEASE

▼調査結果

■マンション購入のきっかけ、約7割が「資産形成のため」と回答

「Q1.マンションを購入しようと思ったきっかけは何ですか。（複数回答）」（n=110）と質問したところ、「資産形成のため」が67.3%、「買い時だと思っているため」が54.5%、「老後の安心のため」が52.7%という回答となりました。



- ・資産形成のため：67.3%
- ・買い時だと思っているため：54.5%
- ・老後の安心のため：52.7%
- ・家賃がもったいないから：48.2%
- ・お子様のご誕生・ご成長のため：30.9%
- ・ご結婚のため：29.1%
- ・その他：0.0%
- ・わからない/答えられない：0.0%

■マンション購入を検討しているエリア、70.9%が「都心3区（千代田区、中央区、港区）」を希望

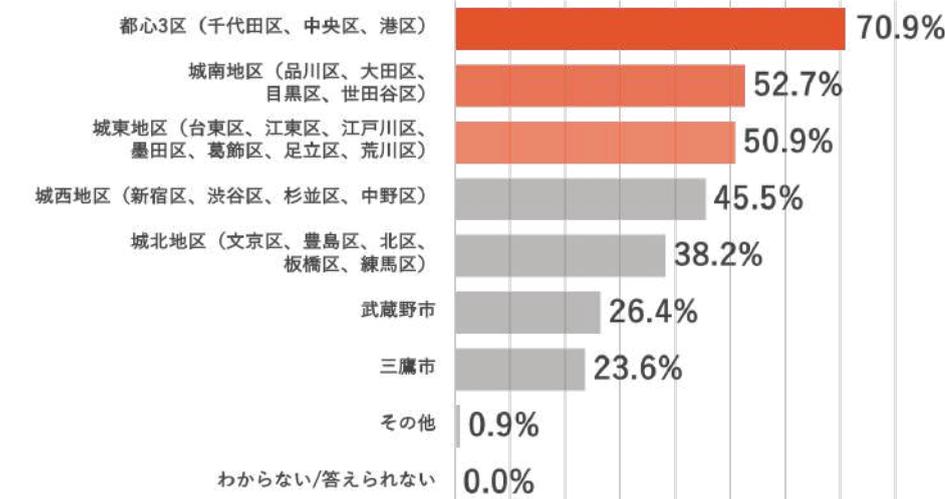
「Q2.都内のどこでマンションの購入を検討していますか。（複数回答）」（n=110）と質問したところ、「都心3区（千代田区、中央区、港区）」が70.9%、「城南地区（品川区、大田区、目黒区、世田谷区）」が52.7%、「城東地区（台東区、江東区、江戸川区、墨田区、葛飾区、足立区、荒川区）」が50.9%という回答となりました。

＜本リリースに関するお問い合わせ＞

リノベる株式会社 担当: 吉村・木内 TEL: 03-5766-2592 E-mail: pr@reoveru.jp

PRESS RELEASE

Q2 都内のどこでマンションの購入を検討していますか。（複数回答）



らしい暮らしを、見つけよう
リノベる。

リノベる株式会社
都内マンションの購入を検討しているパワーカップルへの意識調査 | n=110

- ・都心3区（千代田区、中央区、港区）：70.9%
- ・城南地区（品川区、大田区、目黒区、世田谷区）：52.7%
- ・城東地区（台東区、江東区、江戸川区、墨田区、葛飾区、足立区、荒川区）：50.9%
- ・城西地区（新宿区、渋谷区、杉並区、中野区）：45.5%
- ・城北地区（文京区、豊島区、北区、板橋区、練馬区）：38.2%
- ・武蔵野市：26.4%
- ・三鷹市：23.6%
- ・その他：0.9%
- ・わからない/答えられない：0.0%

■約6割が「新築」を検討している一方で、4割以上が「中古」または「新築・中古並行検討」と回答

「Q3.あなたは、「新築」と「中古」どちらのマンションの購入を検討していますか。」（n=110）と質問したところ、「新築」が56.3%、「新築・中古並行検討」が35.5%、「中古」が8.2%という回答となりました。

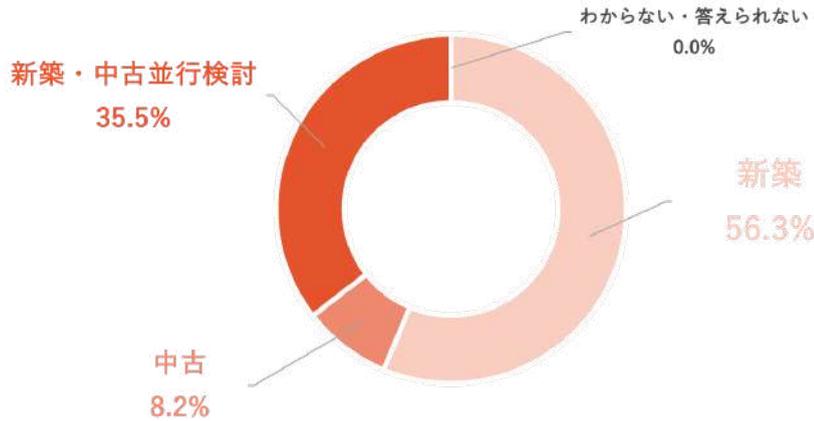
＜本リリースに関するお問い合わせ＞

リノベる株式会社 担当：吉村・木内 TEL：03-5766-2592 E-mail：pr@renoveru.jp

PRESS RELEASE

Q3

あなたは、「新築」と「中古」どちらのマンションの購入を検討していますか。



らしい暮らしも、見つめよう
リノベル。

リノベル株式会社
都内マンションの購入を検討しているパワーカップルへの意識調査 | n=110

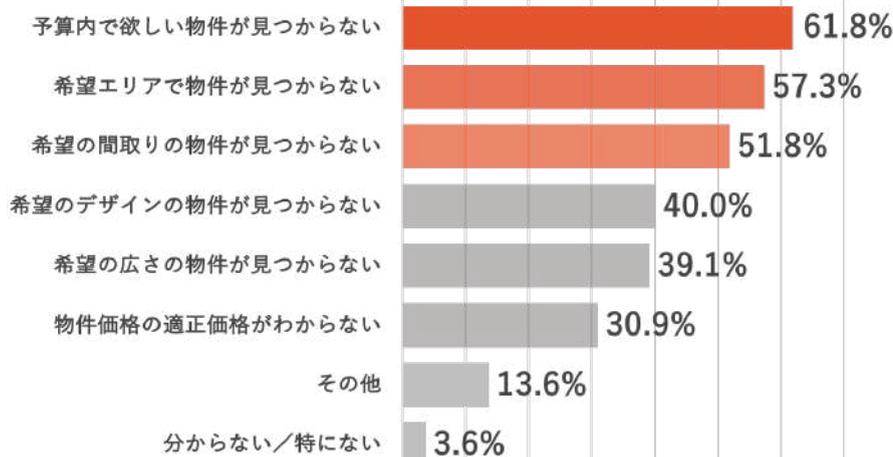
- ・新築：56.3%
- ・中古：8.2%
- ・新築・中古並行検討：35.5%
- ・わからない・答えられない：0.0%

■ マンションを探す中で、6割以上が「予算内で欲しい物件が見つからない」の悩みあり

「Q4.購入したいマンションを探す中で、困っていること・不安/不満に思っていることがあれば教えてください（複数選択）」（n=110）と質問したところ、「予算内で欲しい物件が見つからない」が61.8%、「希望エリアで物件が見つからない」が57.3%、「希望の間取りの物件が見つからない」が51.8%という回答となりました。

Q4

購入したいマンションを探す中で、困っていること・不安/不満に思っていることがあれば教えてください（複数選択）



らしい暮らしも、見つめよう
リノベル。

リノベル株式会社
都内マンションの購入を検討しているパワーカップルへの意識調査 | n=110

- ・予算内で欲しい物件が見つからない：61.8%
- ・希望エリアで物件が見つからない：57.3%

＜本リリースに関するお問い合わせ＞

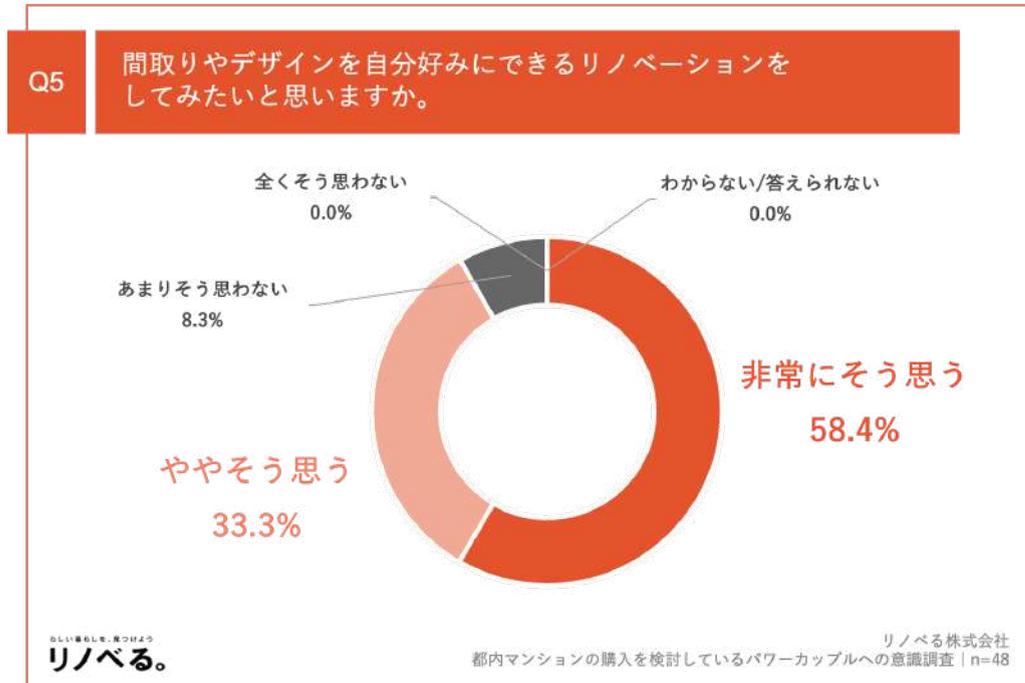
リノベル株式会社 担当: 吉村・木内 TEL: 03-5766-2592 E-mail: pr@reoveru.jp

PRESS RELEASE

- ・希望の間取りの物件が見つからない：51.8%
- ・希望のデザインの物件が見つからない：40.0%
- ・希望の広さの物件が見つからない：39.1%
- ・物件価格の適正価格がわからない：30.9%
- ・その他：13.6%
- ・分からない／特になし：3.6%

■中古マンションを検討する人の9割以上が、「リノベーションをしてみたい」と回答

Q3で「中古」「新築・中古並行検討」と回答した方に、「Q5.間取りやデザインを自分好みにできるリノベーションをしてみたいと思いますか。」(n=48)と質問したところ、「非常にそう思う」が58.4%、「ややそう思う」が33.3%という回答となりました。



- ・非常にそう思う：58.4%
- ・ややそう思う：33.3%
- ・あまりそう思わない：8.3%
- ・全くそう思わない：0.0%
- ・わからない/答えられない：0.0%

■リノベーションをしてみたい理由、第1位「新築よりも費用を抑えられるから」

Q5で「非常にそう思う」「ややそう思う」と回答した方に、「Q6.リノベーションをしてみたいと思う理由を教えてください。(複数回答)」(n=44)と質問したところ、「新築よりも費用を抑えられるから」が79.5%、「間取り・内装・デザインを自分好みにできるから」が70.5%という回答となりました。

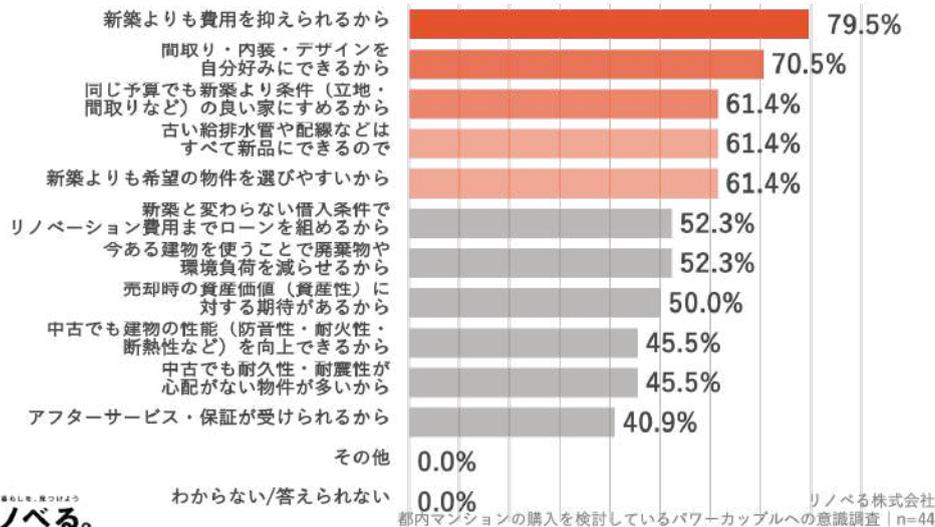
＜本リリースに関するお問い合わせ＞

リノベる株式会社 担当: 吉村・木内 TEL: 03-5766-2592 E-mail: pr@renoveru.jp

PRESS RELEASE

Q6

リノベーションをしてみたいと思う理由を教えてください。
(複数回答)



- ・新築よりも費用を抑えられるから：79.5%
- ・間取り・内装・デザインを自分好みにできるから：70.5%
- ・同じ予算でも新築より条件（立地・間取りなど）の良い家にすめるから：61.4%
- ・古い給排水管や配線などはすべて新品にできるから：61.4%
- ・新築よりも希望の物件を選びやすいから：61.4%
- ・新築と変わらない借入条件でリノベーション費用までローンを組めるから：52.3%
- ・今ある建物を使うことで廃棄物や環境負荷を減らせるから：52.3%
- ・売却時の資産価値（資産性）に対する期待があるから：50.0%
- ・中古でも建物の性能（防音性・耐火性・断熱性など）を向上できるから：45.5%
- ・中古でも耐久性・耐震性が心配がない物件が多いから：45.5%
- ・アフターサービス・保証が受けられるから：40.9%
- ・その他：0.0%
- ・わからない/答えられない：0.0%

■「便利で使いやすく良い」や「価値が上がりそう」の理由も

Q6で「わからない/答えられない」以外を回答した方に、「Q7.Q6で回答した以外に、リノベーションをしてみたいと思う理由があれば教えてください。（自由回答）」（n=44）と質問したところ、「便利で使いやすく良い」や「価値が上がりそう」など32の回答を得ることができました。

<自由回答・一部抜粋>

- ・46歳：便利で使いやすく良いと思います。
- ・34歳：自由なデザインにできるから。
- ・29歳：価値が上がりそう。
- ・41歳：経験から。

■まとめ

今回は、配偶者との世帯年収が1,200万円以上で、都内マンションの購入を検討している男女110名を対象に、都内マンションの購入検討に関する意識調査を実施しました。

<本リリースに関するお問い合わせ>

リノベる株式会社 担当:吉村・木内 TEL:03-5766-2592 E-mail:pr@renoveru.jp

PRESS RELEASE

まず、マンション探しのお悩みとして、6割以上が「予算内で欲しい物件が見つからない」と回答しており、配偶者との世帯年収が1,200万円以上のパワーカップルでも予算内での物件探しに苦労していることが分かりました。また、4割以上が「中古」または「新築・中古並行」検討しており、中古マンションを検討する人の91.7%が「リノベーションをしてみたい」と回答しています。リノベーションをしてみたい背景として、7割以上が「新築よりも費用を抑えられるから」や「間取り・内装・デザインを自分好みにできるから」と回答しており、費用面とデザイン面の両方で理想の物件を実現できる、リノベーションに興味を持っていることが明らかになりました。

今回の調査では、マンション購入を検討しているパワーカップルの実態が明らかになりました。都内新築マンションの価格高騰が続き、希望エリアで予算内の物件を探すことが難しい状況の中で、中古マンションのリノベーションに対する関心が高まっているようです。予算の中で、エリアや間取り・内装の希望を叶えたいニーズに対して、品質と価格のバランスがとれた中古マンションを購入し、間取り・内装を自由にリノベーションすれば、コストを抑えながら納得できる住まいを手に入れることが可能です。中古マンションのリノベーションという新たな選択肢は、今後さらに広まっていくのではないのでしょうか。

本調査のダウンロードはこちら

▼中古マンション+リノベーションでできること

「リノベる。」が提案する〈中古購入+リノベーション〉は新しい住まいの購入方法です。ひとりひとりの「したい暮らし」に合わせて、中古マンション探しから、資金計画・住宅ローン、リノベーションの設計・施工、お引き渡しまでワンストップでサポート、ご予算に合わせて立地も間取りもデザインもオーダーメイドの住まいが実現できます。

▼【共働き夫婦必見！】資産性重視の《マンション購入+リノベーション》講座

共働き夫婦ならではの“マイホーム購入視点”や“マンション購入+リノベ基礎知識”を学びながら、ご相談いただける基礎講座など、悩みや相談に合わせた様々なイベントを開催しています。



基礎講座

【共働き夫婦必見！】資産性重視
の《マンション購入+リノベ
ーション》講座

詳しく見る →

詳しくはこちら <https://www.renoveru.jp/events/couple07>

▼リノベーション事例：お客様の声 | next STORY by リノベる。

詳しくはこちら <https://www.renoveru.jp/story>

▼調査概要

【賃貸マンション居住者】

調査方法：webアンケート方式

＜本リリースに関するお問い合わせ＞

リノベる株式会社 担当：吉村・木内 TEL:03-5766-2592 E-mail:pr@renoveru.jp

PRESS RELEASE

調査対象：配偶者との世帯年収が1,200万円以上で、都内マンションの購入を検討している男女

有効サンプル数：110名

調査実施日：2024年1月25日（木）～1月26日（金）

▼リノベル株式会社

リノベルは、ミッション「日本の暮らしを、世界で一番、かしく素敵に。」の実現に向け、テクノロジーを活用したリノベーション・プラットフォームを構築、全国約500社のパートナー企業とともに既存ストックの流通・利活用を推進するリノベーションを提供しています。国内No.1※1の実績を有する中古マンション探しとリノベーションのワンストップサービス「リノベル。」や、法人向けにCRE戦略推進や有効活用ソリューションを提供する「都市創造事業」、そして、日本全国のパートナーへリノベーションに最適化されたノウハウやテクノロジーツールを提供しています。

既存不動産ストックを再生・活用するリノベーションは、新築への建替えに比べにCO2排出量を削減するサステナブルな選択肢です。加えて、性能向上リノベーションにより、建築物の省エネ化・断熱化を進めることで更にエネルギー起源のCO2排出量を削減することも可能で※2、2023年11月には、政府系ファンド「脱炭素化支援機構」の住宅・不動産・建設業界出資第一号案件となりました。リノベルは、リノベーションおよび省エネリノベーションを推進することで、循環型社会の実現、カーボンニュートラル社会の実現に寄与してまいります。

会社名:リノベル株式会社

代表:代表取締役 山下 智弘

資本金および資本準備金:1,019,991,776円

設立:2010年4月

所在地:本社 東京都港区南青山5丁目4-35 たつむら青山ビル

コーポレートサイトURL:<https://reoveru.co.jp/>

リノベル。URL:<https://www.reoveru.jp/>

都市創造事業サービスサイトURL: <https://reoveru.co.jp/citycreate/>

※1 リフォーム産業新聞1574号(2023/10/23発行)『マンションリフォーム売上ランキング2023』にて、ワンストップサービスを手掛ける事業者として首位

※2 2023年12月7日「賃貸レジデンス「コンフォリア高島平」で産学共同研究を実施 リノベーションで建て替えに比べCO2排出量を75%、廃棄物排出量を96%削減。省エネリノベーションによる効果は、40年間のCO2排出量を5%約1,000t削減※1」(リノベル株式会社)

<https://reoveru.co.jp/news/7543/>

※3 ニッセイ基礎研究所「パワーカップル世帯の動向(1) - コロナ禍でも引き続き増加傾向、子育て世帯が約6割」(2023/7/13)

※4 不動産経済研究所「首都圏新築分譲マンション市場動向2023年(年間のまとめ)」(2024/1/25)

[＜本リリースに関するお問い合わせ＞](#)

リノベル株式会社 担当:吉村・木内 TEL:03-5766-2592 E-mail:pr@reoveru.jp